

**acrevi**s  
Weil es um Sie geht



**acrevi**s  
Meine Bank fürs Leben

# Auf Augenhöhe begleiten für weitsichtige strategische Entscheidungen

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stärken – so sieht der Verwaltungsrat der acrevis Bank AG seine wichtigste Aufgabe. Im Auftrag der Aktionärinnen und Aktionäre ist er für die strategische Führung, die Aufsicht und die Unternehmenskultur zuständig und somit verantwortlich für den Erfolg der Bank als wirtschaftlich ausgerichtetes Unternehmen.

Wir wollen die wertvollste Bank für alle unsere Anspruchsgruppen sein und bleiben – für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, unsere Kundinnen und Kunden, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Partner und auch für die Gesellschaft im Sinne der Allgemeinheit. Mit Blick hierauf und mit dem Bekenntnis zur Nachhaltigkeit liegt uns verantwortungsvolles Banking am Herzen.

Wir sind stolz auf unsere Produkte und Dienstleistungen und überzeugt von unserer Beratungskompetenz. Gerne setzen wir diese Qualitäten für Sie ein. Wir freuen uns deshalb, wenn Sie sich für eine Partnerschaft mit acrevis entscheiden.

Mit unserer Verankerung in Ihrer Region sind wir näher bei Ihnen. Mit unserer persönlichen Betreuung und der individuellen Beratung schaffen wir Vertrauen. Nähe und Vertrauen sind die Basis für jede Partnerschaft. Unsere Kundinnen und Kunden entscheiden sich für uns, weil wir sie persönlich, kompetent und unabhängig durch alle Lebensphasen begleiten.

Patrick Vogler  
Präsident des Verwaltungsrats



Der neunköpfige Verwaltungsrat ist für die strategische Führung, die Aufsicht und die Unternehmenskultur der acrevis Bank AG zuständig (von links): Stephan Bärlocher (Mitglied des Verwaltungsrats seit 2008), Dr. Philipp Dobler (2007), Michèle Mégroz (2021), Benedikt Würth (2020), Verwaltungsratspräsident Patrick Vogler (Präsident des Verwaltungsrats seit 2026, Mitglied seit 2022), Marcel Föllmi (2021), Vizepräsidentin Jacqueline Zehnder (2008), Marco Gehrig (2026) und Daniel Lehmann (2014).

# Ihre Bedürfnisse stehen im Zentrum unserer Arbeit

Meine Bank fürs Leben – an diesem hohen Anspruch wollen wir uns bei acrevis messen lassen. Die individuelle Beratung sowie die langjährige Erfahrung und Kompetenz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind es, die dabei zu unkomplizierten, massgeschneiderten Lösungen mit einer umfassenden und langfristigen Perspektive führen. Ihre Bedürfnisse und Ihr Nutzen als Kundinnen und Kunden stehen dabei im Zentrum unserer Arbeit.

Eine zentrale Grundlage dafür ist eine vertrauensvolle, partnerschaftliche Beziehung – darauf lassen sich eine langfristige Zusammenarbeit und ein verlässliches Miteinander aufbauen. Wir als fünfköpfige Geschäftsleitung wie auch unsere rund 200 acrevis Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unseren neun Niederlassungen zwischen Bodensee und Zürichsee leben diesen Anspruch jeden Tag. Wir sind gerne für Sie da. Dabei sind wir als regional verankerte Bank nahe bei Ihnen als Kundinnen und Kunden: Wir kennen Sie und das Umfeld, in dem Sie zu Hause oder als Unternehmen tätig sind.

Welchen Unternehmenswerten wir uns bei allen unseren Entscheiden und Handlungen verpflichtet fühlen und was das für Sie als Kundinnen und Kunden an direktem Mehrwert bedeutet, können Sie auf den folgenden Seiten nachlesen. Ich wünsche Ihnen eine spannende und informative Lektüre und freue mich schon jetzt, wenn wir Sie schon bald bei uns begrüßen dürfen: bei Ihrer und unserer Bank fürs Leben.

Dr. Michael Steiner  
Vorsitzender der Geschäftsleitung



Der fünfköpfigen Geschäftsleitung obliegt die operative Führung der acrevis Bank (von links): Patrick Schwarz (Bereichsleiter Risikomanagement, Finanzen & Compliance), Christian Gentsch (Bereichsleiter Logistik), René Lichtensteiger (stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsleitung und Bereichsleiter Privat- und Firmenkunden), Dr. Michael Steiner (Vorsitzender der Geschäftsleitung) und Ursula Gomez (Bereichsleiterin Services).

# Starke Wurzeln für eine moderne Regionalbank

acrevi wurde 2011 aus der Fusion der Bank CA St.Gallen und der swissregiobank gegründet. Ihre Geschichte reicht jedoch deutlich weiter zurück: Viele der Vorgängerbanken waren über Generationen hinweg eng mit ihrer Region verbunden und haben die wirtschaftliche Entwicklung vor Ort gefördert. Das macht bis heute einen wichtigen Teil der Identität von acrevis aus. Die Bank verbindet regionale Verankerung mit einem modernen Verständnis von Beratung, Verantwortung und Unternehmertum.

Der St. Galler Bankzweig geht auf das Jahr 1854 zurück, als die «Creditanstalt in St.Gallen» gegründet wurde. Vorausgegangen war eine Initiative der St.Gallisch-Appenzellischen Gemeinnützigen Gesellschaft aus dem Jahr 1846. 1872 übernahm die Bank die Handwerkerbank St.Gallen. 1920 erfolgte die Umbenennung in «St.Gallische Creditanstalt», bevor die Bank 2004 zum 150-Jahr-Jubiläum den Namen «Bank CA St.Gallen» erhielt.

Die Geschichte des Toggenburger Bankzweigs begann 1876 mit der Gründung der Ersparisanstalt Bütschwil. Mit der Übernahme der Sparkasse March in Lachen sowie später der Sparkasse Biene Ebnet-Kappel entwickelte sich daraus eine regional verankerte Bank mit Präsenz weit über das Toggenburg hinaus.

Auch der Gossauer Bankzweig blickt auf eine lange Geschichte zurück: 1881 wurde die Erspariskasse Gossau gegründet. 1910 erhielt sie den Namen «Bank in Gossau». 2002 schlossen sich die Bank in Gossau und die Bank Bütschwil zur swissregiobank zusammen und bündelten damit ihre regionalen Wurzeln.

2011 wurden die historischen Bankzweige aus St.Gallen sowie aus Gossau und dem Toggenburg zur heutigen acrevis Bank AG vereint. Bereits zuvor hatten die Bank CA St.Gallen und die swissregiobank in verschiedenen Bereichen zusammengearbeitet. Nach der Fusion entwickelte sich acrevis kontinuierlich weiter: 2013 kamen mit der Sparkasse Trogen und der Sparkasse Wiesendangen zwei weitere traditionsreiche Institute hinzu. 2026 stärkte die Integration der Regiobank Männedorf die Präsenz der Bank am Zürichsee.

Heute ist acrevis mit neun Standorten in St.Gallen, Gossau, Wil, Bütschwil, Wiesendangen, Männedorf, Rapperswil-Jona, Pfäffikon SZ und Lachen SZ regional stark verankert. Rund 200 Mitarbeitende und etwa 11'500 regionale Aktionärinnen und Aktionäre tragen die Bank im Marktgebiet zwischen Bodensee und Zürichsee mit.

Innovativ sein und mit der Zeit gehen, ohne die Herkunft und die ursprünglichen Werte zu vergessen: acrevis – meine moderne Bank mit historischen Wurzeln.



# Verantwortungsvolles Banking jeden Tag leben

Nach unserer festen Überzeugung bedeutet Verantwortung zu übernehmen, allen Anspruchsgruppen gleichermaßen gerecht zu werden und deren Ansprüche in einer ausgewogenen Balance zu halten: Als Bank sind wir unseren Kundinnen und Kunden verpflichtet, als Aktiengesellschaft unseren Aktionärinnen und Aktionären und als Arbeitgeberin unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Diese umfassende Verantwortung bildet das Fundament unserer Unternehmensstrategie und unseres täglichen Handelns: Wir sind acrevis – Ihr verlässlicher Partner, auf den Sie vertrauen können, wenn es um finanzielle Fragen geht. Wir sind stolz, auf viele langjährige Kundinnen und Kunden, aber auch auf viele langjährige Aktionärinnen und Aktionäre sowie treue Mitarbeitende zählen zu dürfen.

Das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden verdienen wir uns immer wieder von Neuem, indem wir stets verantwortungsvoll, kompetent, unabhängig und leidenschaftlich handeln sowie unsere regionale Verbundenheit leben. Durch die Kombination dieser Werte differenzieren wir uns von den Mitbewerbern und schaffen einen Mehrwert für Sie als Kundinnen und Kunden und für die Region, in der wir zu Hause sind.

Dabei sind wir in zahlreichen Bereichen aktiv und bieten Ihnen als Kundinnen und Kunden umfassende Dienstleistungen und passende Produkte an – für die Finanzierung von privaten Immobilien und Gewerbeimmobilien, im Bereich Anlageberatung und Vermögensverwaltung für Privatpersonen und institutionelle Anlegende sowie bezüglich Finanzplanung für Privatkunden und Sparen für Privat- und Firmenkunden. Es freut uns, wenn wir auch Sie in einem persönlichen Gespräch von unseren Kompetenzen und Stärken überzeugen können.

acrevi versteht sich als Beratungsbank und verlässlicher Partner ihrer Kundinnen und Kunden. Daher zählen für uns insbesondere Werte wie starke Kundenbeziehungen, Glaubwürdigkeit, Verlässlichkeit und Seriosität sowie Vertrauen – denn Ihr Vertrauen ist für uns als Bank das höchste Gut. Dies kommt auch in unserem Namen zum Ausdruck: Die lateinischen Begriffe «accredere» (Glauben schenken), «credere» (anvertrauen) und «vis» (Stärke, Kraft) bilden die Bausteine für die Marke «acrevi», welche wir für uns mit «Durch Vertrauen gestärkt» übersetzen.

**a | cre | vis**  
Durch | Vertrauen | gestärkt

Bankgeschäfte sind Vertrauenssache. Gebaut auf der Beziehung zu den Menschen, die Sie betreuen. Wir freuen uns, für Sie da zu sein.



Wir leben Nachhaltigkeit  
im Bankgeschäft und im  
Bankbetrieb.

## Heute an morgen denken: Unser nachhaltiges Engagement

**Als Bank sind wir ein Teil der Gesellschaft und wollen unsere Verantwortung auch ihr gegenüber wahrnehmen. Diese Überzeugung leitet sich aus unseren Wurzeln ab: Die Gründung unserer Bank 1854 geht auf eine ursprüngliche Initiative der St.Gallisch-Appenzellischen Gemeinnützigen Gesellschaft im Jahr 1846 zurück. Wir nehmen diese Herkunft auch heute noch ernst.**

acervis unterstützt das Ziel des Bundesrats und der Schweizerischen Bankiervereinigung, die Schweiz zu einem führenden Standort im Bereich Sustainable Finance zu entwickeln. Unser Nachhaltigkeitsengagement orientiert sich am ESG-Modell, das ökonomische, ökologische und soziale Aspekte sowie Aspekte der Unternehmensführung in sich vereint («Environment – Social – Governance»).

Nachhaltigkeit binden wir dabei auch in unser Kerngeschäft als Bank ein, unter anderem mit nachhaltigen Produkten im Anlage- und Finanzierungsbereich oder mit Green Gold als Standard in unserem Edelmetallsortiment. Wir entwickeln unser nachhaltiges Produktangebot stetig weiter und leisten heute und auch in Zukunft unseren Beitrag zu einem nachhaltigen Finanzplatz.

Bezüglich Unternehmensführung setzen wir auf eine partnerschaftliche Unternehmenskultur mit klaren Werten, auf eine umsichtige Risikopolitik sowie auf faire, realistische und motivierende Ziele statt auf Entlohnungssysteme mit falschen Anreizen.

Im Bereich der sozialen und gesellschaftlichen Engagements unterstützen wir jedes Jahr rund 550 kleinere und grössere regionale Institutionen und Vereine in den Bereichen Soziales, Kultur, Sport und Wissenschaft durch Sponsorings, Vergabungen und Mitgliedschaften. Zudem richten wir anlässlich unserer jährlichen Generalversammlung jeweils eine Spende aus an eine wohltätige und gemeinnützige Institution in unserem Marktgebiet.

Mit Blick auf den Nachhaltigkeitsgedanken im ökologischen Bereich hat acervis in Zusammenarbeit mit der gemeinnützigen Stiftung myclimate seit 2020 mehrere umfassende CO<sub>2</sub>-Bilanzen erstellt, um so den eigenen ökologischen Fussabdruck zu analysieren. Dabei übernehmen wir Verantwortung und finanzieren auf Basis unseres CO<sub>2</sub>-Ausstosses wirkungsvolle Klimaschutzprojekte von myclimate. Ausgehend von unserer CO<sub>2</sub>-Bilanz verfolgen wir langfristig Massnahmen zur pragmatischen Reduktion unseres CO<sub>2</sub>-Ausstosses.



Unser klares Bekenntnis zu einem nachhaltigen Engagement: der acervis Nachhaltigkeitsstandard  
[acervis.ch/nachhaltigkeits-standard](https://acervis.ch/nachhaltigkeits-standard)



Mit acrevis richte ich die Vorsorge nach meinen Zielen aus.

## Nahe dran: Ganz bewusst regional

**Dort tätig zu sein, wo man zu Hause ist und sich auskennt – diesen Anspruch leben wir als regional verankerte Bank mit unseren neun Niederlassungen zwischen Bodensee und Zürichsee: Wir wissen genau, wovon wir reden, wenn wir mit Ihnen sprechen. Weil wir von hier sind, weil Ihre Region auch unsere Region ist.**

Wir fühlen uns hier daheim, wo unsere über 60'000 Kundinnen und Kunden sind, wo Sie sind. Diese Nähe, diese Verwurzelung ist eine unserer grössten Stärken: Wir kennen die Region und die Menschen, die hier wohnen, werken und wirken. Aus erster Hand erfassen wir so das Marktumfeld unserer Kundinnen und Kunden und überblicken die regionale Wirtschaft mit all ihren Eigenheiten, ihrem Potenzial und ihren Herausforderungen. Aber nicht als distanzierte Beobachter, sondern auch als Handelnde mittendrin: Als Unternehmen sind wir selbst ein aktiver Teil dieser regionalen Wirtschaft und bringen uns engagiert ein. Dabei setzen wir im Sinne regionaler Wertschöpfung bewusst auf hiesige Lieferanten

und Partner für Produkte und Dienstleistungen. Wenn immer möglich arbeiten wir dabei mit unseren KMU-Kundinnen und -Kunden zusammen.

Einen wichtigen Beitrag für die gelebte regionale Verbundenheit der acrevis leisten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Sie sind regional verankert und in unzähligen regionalen Vereinen und Institutionen sozial, kulturell oder sportlich engagiert. Und nicht zuletzt stammen auch die neun Mitglieder unseres Verwaltungsrats und die fünf Mitglieder unserer Geschäftsleitung aus der Region.



Vom Hauptsitz in St. Gallen quer durch die Ostschweiz bis zum Zürichsee sind wir mit unseren neun Niederlassungen präsent.



Mit acrevis verwirklichen wir unseren Traum vom Eigenheim.

## Mit Herzblut: Leidenschaftlich in Ihrem Interesse

**Nur «08/15» ist nicht unser Ding: Leidenschaft bedeutet für uns, dass wir unsere Dienstleistungen jeden Tag auf eine Art und Weise erbringen, die über das Erwartete hinausgeht. Dabei machen wir Ihre Ziele und Bedürfnisse zu unserem Anliegen, für das wir im Sinne einer erfolgreichen, langfristigen Kundenbeziehung eine passende, individuell auf Sie abgestimmte Lösung suchen.**

Begeistert und motiviert, so packen wir unsere Aufgaben – ob gross oder klein – täglich aufs Neue an. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich nicht nur mit hoher Fachkompetenz, sondern auch mit grossem Engagement für alle Kundinnen und Kunden ein. Getreu unserer Mission, die uns als Bank prägt: Als wertvollste Bank schaffen wir gemeinsame Lösungen und machen Menschen und Projekte erfolgreich – für eine sichere Zukunft. Mit welchem Anliegen und in welcher Lebensphase Sie sich auch immer an uns wenden: Sie dürfen überzeugt sein, dass Sie bei uns gut aufgehoben sind und wir uns für Sie ins Zeug legen.

Leidenschaftlich zu agieren heisst aber nicht, blindlings und heissblütig voranzustürmen. Bei aller Leidenschaft gilt es doch stets einen kühlen Kopf zu bewahren, Sachverhalte eingehend zu prüfen und Fakten sorgfältig abzuwägen. Als Teil unseres verantwortungsvollen Bankings handeln wir umsichtig, halten eine gesunde Balance zwischen Ertrag und Risiko und pflegen unsere Fähigkeit, Risiken frühzeitig zu erkennen, zu verstehen, zu bewirtschaften und zu überwachen. Nur auf einer solchen soliden Basis können wir Lösungen entwickeln, die tragfähig sind und auch langfristig funktionieren – für Sie.



Für Ihre Träume: Auch kleine Ideen können zu etwas Grosseem werden, wenn man Herzblut hineinsteckt. Diese Leidenschaft für die Pläne und Träume unserer Kundinnen und Kunden leben wir jeden Tag.

Mein Traumhaus: Zeichnung von Finn (9) für einen acrevis Malwettbewerb



Mit acrevis führe ich  
unser Unternehmen  
in die Zukunft.

## Kopf und Herz: Kompetent beraten und betreut

**Kompetent zu sein heisst, als Bank über das nötige Wissen und die nötige Erfahrung zu verfügen, um Herausforderungen erfolgreich und effizient meistern zu können – mit Ihnen und für Sie. Dafür erbringen unsere Expertinnen und Experten eine ganzheitliche Beratung, die nicht nur auf den Kopf setzt, sondern ebenso das Herz einbezieht.**

Im Rahmen unserer nachhaltigen Personalpolitik setzen wir auf langjährige kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dafür legen wir Wert auf die umfassende Aus- und kontinuierliche Weiterbildung und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Entwicklungsmöglichkeiten. So stellen wir sicher, dass unsere Beraterinnen und Berater stets über das nötige Know-how verfügen, sich Ihrer Anliegen und finanziellen Fragen annehmen zu können – mit breitem Fachwissen und tiefem Detailverständnis. Zahlreiche Mitarbeitende, die über viele Jahre für uns tätig sind, zeugen nicht nur von Zufriedenheit am Arbeitsplatz und einem guten Klima im Unternehmen, sondern schaffen auch einen unbezahlbaren Erfahrungs- und Wissensschatz, der wiederum Ihnen als Kundin und Kunde zugutekommt.

Doch nur beim nüchternen Sachverstand soll und darf es nicht bleiben: Finanzielle Anliegen sind Vertrauenssache, für die eine tragfähige persönliche Beziehung zentral ist. Kompetent sein als Bank heisst für uns darum auch, bewusst offen zu sein und Sie als unser Gegenüber mit Ihren individuellen Anliegen und Bedürfnissen wahr- und ernst zu nehmen. Unser Fokus auf ganzheitliche, persönliche Beratungskompetenz unterstreicht diesen Anspruch: Wir sind für Sie da – als Ihre Bank fürs Leben.

Dabei kombinieren wir persönliche Beratung und digitale Services, um Ihnen einen Mehrwert bieten zu können: im direkten Gespräch in einer Niederlassung oder bei Ihnen, am Telefon, per Mail, mit unserem Online-Schalter auf unserer Website oder mit unserem virtuellen «Schalter der Zukunft» – unkompliziert, nah und im Sinne unseres «Omni-Channel-Ansatzes» auf allen Kanälen.



Für Sie engagiert, mit einem offenen Ohr für Ihre individuellen Anliegen und Bedürfnisse: das ganze acrevis Team.  
[acrevis.ch/ansprechpersonen](https://www.acrevis.ch/ansprechpersonen)



Mit acrevis bin ich  
beim Anlegen immer  
einen Zug voraus.

## In Ihrem Interesse: Unabhängig beraten und begleiten

**Wir sind eigenständig und agieren ohne Interessenbindungen – und das aus Überzeugung: Als unabhängige Bank sind wir niemandem verpflichtet ausser Ihnen und Ihren Bedürfnissen. So können wir für Sie diejenigen Produkte und Dienstleistungen zusammenstellen, die am besten zu Ihnen und Ihren individuellen Zielen passen.**

Massgeschneidert, flexibel und unkompliziert: So sind die Lösungen, die wir Ihnen als Bank in allen finanziellen Angelegenheiten anbieten. Dabei verfolgen wir konsequent einen «Best-in-Class»-Ansatz: Dafür entwickeln oder suchen wir immer diejenigen Produkte und Dienstleistungen, mit denen wir unseren Kundinnen und Kunden einen maximalen Mehrwert bieten können. Als Bank haben wir die Freiheit und die Verantwortung, jeder Kundin und jedem Kunden die beste individuelle Lösung anzubieten. Auch Partner wählen wir stets nach diesem Gesichtspunkt aus. Denn Ihre Zufriedenheit ist unser oberstes Ziel: Wir sind acrevis, Ihre Bank fürs Leben.

Dabei gehört unsere Bank nicht nur im übertragenen, sondern auch im wörtlichen Sinne unseren Kundinnen und Kunden: 90 Prozent der über 11'500 Aktionärinnen und Aktionäre, die unsere Bank tragen, zählen gleichzeitig zu unserem Kundenstamm. Daraus ergibt sich eine einzigartige, gesunde Unternehmensphilosophie: Bei acrevis setzen wir nicht auf einen rein quantitativen Produktverkauf oder bloße Gewinnmaximierung um jeden Preis; unser Entlohnungssystem schafft keine falschen Anreize für ein solches Handeln. Im Fokus stehen vielmehr eine partnerschaftliche Begleitung sowie eine unabhängige und kompetente Beratung unserer Kundinnen und Kunden mit einer umfassenden und langfristigen Perspektive, welche Ihre Bedürfnisse und Ihren Nutzen ins Zentrum stellt.

Für Sie da.

**acrevis**  
Meine Bank fürs Leben

# acrevis

Meine Bank fürs Leben

**acrevis Bank AG**

Marktplatz 1  
9004 St. Gallen

Tel. 058 122 75 55 · [info@acrevis.ch](mailto:info@acrevis.ch) · [acrevis.ch](http://acrevis.ch)

St. Gallen · Gossau SG · Wil SG · Bütschwil · Wiesendangen · Männedorf · Rapperswil-Jona · Pfäffikon SZ · Lachen SZ

Wir gestalten unseren Bankbetrieb bewusst ökologisch. Dies betrifft auch unsere Drucksachen – gedruckt auf Refutura-Papier / FCS-Recycling-Papier / zu 100% aus Altpapier.  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.acrevis.ch/nachhaltigkeit](http://www.acrevis.ch/nachhaltigkeit)

 PRINTED MATTER  
**CO<sub>2</sub> NEUTRAL**  
by Swiss Climate  
SC2026060401

V4.0/06.26